

UNTERNEHMENSPOLITIK

VERPFLICHTUNG

Wir verpflichten uns, zum Vorteil und Nutzen unserer Kunden und unter Berücksichtigung der gesetzlichen und behördlichen Anforderungen ständig an der Verbesserung unserer Produkte, sowie der kontinuierlichen Verbesserung der energiebezogenen Leistung, zu arbeiten. Nur so kann unser Unternehmen gedeihen und letztlich eine angemessene Verzinsung des eingesetzten Kapitals erwirtschaftet werden.

Zu diesem Zweck werden dem Qualitäts- und Energiemanagementsystem, Mittel und Personal in ausreichendem Umfang zur Verfügung gestellt. Die Systeme werden über alle Ebenen hinweg dokumentiert, kommuniziert, regelmäßig überprüft und dokumentiert.

GRUNDWERTE

Ebenso wichtig wie die Verpflichtung selbst, ist die Art und Weise, wie wir diesen Auftrag in die Tat umsetzen. Der Erfolg des Unternehmens wird entscheidend durch die folgenden Werte bestimmt:

Menschen - Unsere Mitarbeiter sind unsere Stärke. Sie sind unser geistiges Kapital und prägen unser Ansehen und unsere Leistungsfähigkeit. Engagement und Zusammenarbeit gehören für uns zu den wichtigsten Werten.

Produkte - Unsere Produkte sind das Ergebnis unserer Arbeit. Sie sollen den Wünschen unserer Kunden entgegenkommen, denn so wie unsere Produkte gesehen werden, so werden auch wir gesehen.

Erträge - Erträge sind letztlich der Maßstab dafür, wie erfolgreich wir den Erwartungen unserer Kunden mit unseren Produkten entsprechen. Gewinne sind notwendig für unser Wachstum und unser Bestehen am Markt.

Energie – Energie zu sparen, dient nicht nur zur Kostensenkung und somit einer gesteigerten Wettbewerbsfähigkeit, sondern schont auch die Umwelt.

LEITSÄTZE

Qualität ist oberstes Gebot - Um die Zufriedenheit der Kunden zu erreichen, muss die Qualität unserer Produkte unsere erste Priorität sein. Qualität kann nur produziert werden, Qualität kann nicht erprüft werden.

Der Kunde steht im Mittelpunkt unserer Arbeit - Unser Handeln gilt dem Wohle und dem Interesse unserer Kunden. Wir müssen Produkte liefern, die besser als die unserer Mitwettbewerber sind.

Ständiges Streben nach Verbesserungen ist wesentlich für unseren Erfolg - wir müssen uns bemühen, hervorragend zu sein in allem was wir tun. Das gilt für unsere Produkte, den Umgang mit Energie, unsere Wettbewerbsfähigkeit und der Ertragskraft.

Händler und Lieferanten sind unsere Partner - Das Unternehmen muss mit den Händlern, den Lieferanten und seinen anderen Geschäftspartnern Beziehungen zum beiderseitigen Nutzen unterhalten. Bei künftigen Investitionen und beauftragten Dienstleistungen werden energetische Gesichtspunkte berücksichtigt.

UNTERNEHMENSZIELE

Unsere Unternehmensziele sind, eine ständige Verbesserung unseres Qualitäts- und Energiemanagement – Systems, unserer Produkte sowie der Energieeffizienz. Die aktuellen Unternehmensziele werden im Management Review der Geschäftsleitung beschrieben und den leitenden Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.